

化粧品・日用品業界の専門誌『国際商業』 8月7日、オンラインサービス第1弾を開始

国際商業出版株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：栗田晴彦）は、2018年8月7日（火）、化粧品・日用品業界の専門誌『月刊 国際商業（編集長：堀川高誉）』の付加価値向上の第1弾として『国際商業オンライン（編集長：長谷川隆）』を立ち上げます。

『国際商業オンライン』は、既存の紙媒体に掲載している編集記事を中心に、パソコン、スマートフォン、タブレット端末などを通じて、いつでも、どこでも読めるサービスです。さらに『国際商業オンライン』を通じて、両業界のニュースもタイムリーに発信します。

対象者は、契約年数は問わず定期購読者で、価格は無料（※）です。『国際商業オンライン』のサービス詳細、専用IDとPWなどはダイレクトメールでお届けします。

月刊の紙媒体の強みは、読み応えのある多数の記事を組み合わせた特集記事、あるいは長文の分析記事を読みやすく発信できることです。情報過多・情報消費の現代だからこそ、読者に詳細な情報を届けられる大切な機能があると考えています。一方、オンライン版の強みは、スピーディに読者に情報を届けられることです。

アジアの需要に湧く化粧品・日用品は、昨今、日本の将来を支える産業として注目を集めています。『国際商業』は、紙媒体とオンラインそれぞれの強みを活かし、メディアとしての利便性を高めることで、これまで以上に両業界の発展に貢献していきます。

なお、『国際商業オンライン』の立ち上げは、化粧品・日用品業界の専門誌『国際商業』の付加価値向上プロジェクトの第1弾です。今後、国内外の情報ネットワークを活用した第2弾、第3弾の施策を実行することで、読者に有益な情報を提供していく予定です。

※ 本サービスの利用に伴う通信料などはお客様の負担です。

また本サービスは、弊社と直接契約のお客様のみご利用いただけます。

参考

国際商業出版株式会社(<http://www.kokusaishogyo.co.jp>)

1966年4月に創業し、化粧品・トイレタリーの専門誌を発行。その後、流通業界、医薬品業界へと専門領域を広げ、現在は、主に化粧品・日用品業界の専門誌『国際商業』、流通業界の専門誌『激流』、医薬品業界の専門誌『国際医薬品情報』を発行している。3誌の専門領域は、高齢社会で重要性が高まる美と健康であり、生活者の日常に密接に関わる分野。生活者視点で専門分野を掘り下げ、業界の発展に不可欠な情報を提供し続ける方針。

化粧品・日用品業界の専門誌『国際商業』の概要

創刊：1967年

発売日：毎月7日

定価(本体)：831円(税抜769円)