

◆激流媒体概要	
<販売方法>全国書店および、定期購読	<発行形態>月刊 雑誌
<創刊>1976年(昭和51年)	<発行部数>58,500部
<判型>B5変型	<発行日>毎月1日

◆激流媒体特性	
<業態別>	<職位・地位別>
小売業 40.4%	取締役・部長 33.2%
メーカー 30.2%	次長・課長 28.3%
卸売業 17.1%	主任・係長 19.1%
流通支援 8.4%	店長・マネージャー 13.8%
商社・金融 2.0%	その他 5.6%
その他 1.9%	

◆国際商業媒体概要	
<販売方法>全国有名書店および、定期購読	<発行形態>月刊 雑誌
<創刊>1967年(昭和42年)	<発行部数>58,000部
<判型>B5変型	<発行日>毎月7日

◆国際商業媒体特性	
<業態別>	<職位・地位別>
製造業 33.9%	役員 21.3%
卸売業 17.4%	部長 13.5%
量販店 11.3%	主任・係長 11.2%
化粧品小売業 22.4%	支店長 31.7%
薬局・薬店 2.0%	部・課長 18.6%
その他 3.8%	その他 3.7%

◆共通の原稿サイズ		
スペース	色	原稿サイズ(m/m) (タテ×ヨコ)
表4	4色	235×172
表3	4色	257×182
表2	4色	257×182
表2対向	4色	257×182
目次裏 1頁	4色	257×182
口絵 1頁	4色	257×182
口絵 1頁	1色	257×182
記事 中 1/2頁	1色	105×160
記事 中 1/3頁	1色	220×46
編集タイアップ	4色	本文スペースに準じます
編集タイアップ	1色	本文スペースに準じます