国際商業出版株式会社

媒体資料

流通情報誌 月刊 激流

月刊「激流」「激流オンライン」の概要

本誌

■B5判 150ページ
■毎月1日発行
■創刊 1976年10月
■発行部数
5万8500部(2024年現在)
■1冊 1,200円(税込、送料別)
■年間購読料
11,500円(12冊・送料込)

激流オンライン

■雑誌のバックナンバーに加え有料会員限定の店内写真や記事を随時配信
■2021年10月開始
■月間PV数　740,000PV
■月間UU数　330,000UU
■激流オンライン有料会員数
3429件(2024年現在)
■オンライン1カ月　1,500円
■オンライン1年間　15,000円
■オンライン+雑誌1年間　19,800円

■販売先
定期購読、全国1000店以上の書店、ネット書店(アマゾン、楽天)
電子書籍(キンドルなど)、日経テレコン21

■主な読者
流通小売業・卸売業関係者ならびに食品・日用品・医薬品メーカー
物流事業者、金融・コンサルティング、投資家など

月刊『激流』編集方針

――― 流通業界全般の方向性を追う―――

1976年、製配販にまたがる流通業界の専門誌として創刊。スーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア、百貨店など、小売業の経営戦略を中心に、流通業の今を徹底的に深掘りします。メーカーや卸業界の動向、またECなどのネット通販の最前線も取り上げ製配販の健全な発展に貢献する情報をお届けする月刊誌です。

――― 読者構成―――

小売業を中心にした経営方針や商品戦略の方向性を掲載して掘り下げています。これを参考にする読者が多いため主要読者層は取締役・部長など社内での予算決定権を持っていることが特徴に挙げられます。

――― 発行部数―――

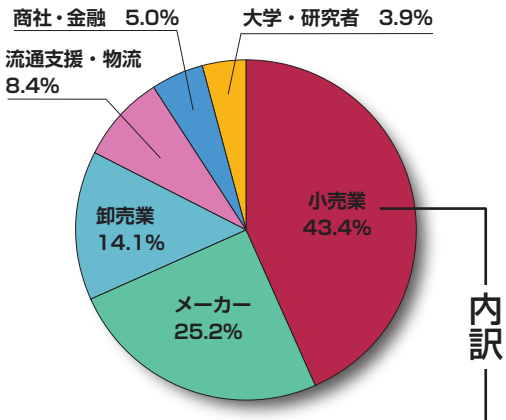
『激流』の創刊は、**1976年10月**。年を追うごとに部数と広告主が増えて、**2024年現在で5万8500部**となっており、購買層もドラッグストアや地域スーパー、生協関係者、コンビニなど広がりを見せています。

――― 激流オンライン―――

「激流オンライン」は創刊45周年に合わせて、激流の流通情報網を生かし**2021年10月にオンラインサービスとして開始**。豊富な店内写真や有料会員限定の記事などを随時更新し、バックナンバーも雑誌掲載ごとに探すことができます。**2024年現在有料購読者は3429件で、小売業3割、メーカー3割、卸・金融関係2割、個人・そのほか2割で**、流通・小売業界を中心に閲覧が増えています。毎月有料購読数、PV数も順調に増えています。

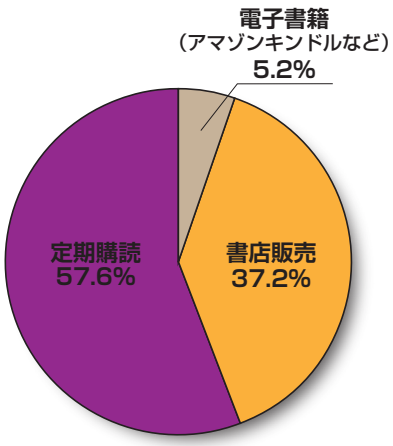
読者構成

★業態別★

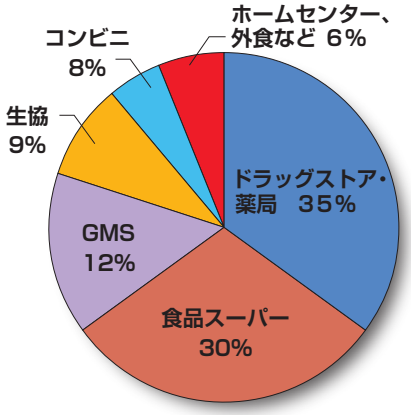


内訳

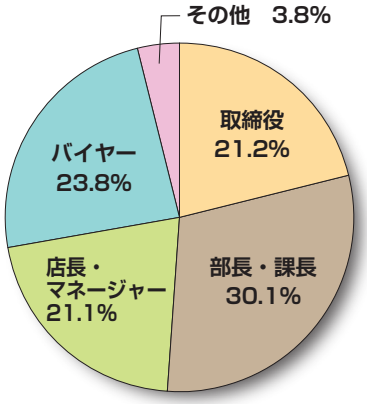
★販売ルート★



★小売・サービス別★



★職位・地位別★



激流本誌 広告料金

（消費税は含まれておりません）

	色&スペース	天地×左右（cm）	広告料金
表　4	4色1頁	23.5 × 17.2	お問い合わせください
表　3	4色1頁	25.7 × 18.2	お問い合わせください
表　2	4色1頁	25.7 × 18.2	お問い合わせください
表2対向	4色1頁	25.7 × 18.2	お問い合わせください
目次裏（特集の対向）	4色1頁	25.7 × 18.2	お問い合わせください
記事中	4色1頁	25.7 × 18.2	お問い合わせください
記事中	1色1頁	25.7 × 18.2	お問い合わせください
記事中	横　1色 1／2頁	10.5 × 16.0	お問い合わせください
編集タイアップ（製作費込）	4色2頁	お問い合わせください	
	4色3頁	お問い合わせください	
チラシ添付（定期購読）	5000件当たり	お問い合わせください	

※広告サイズは断ち切りサイズです。ケイで囲む場合は、天地、左右ともに10mm以上の余白をお願いします。
※上記は1回料金です。回数によって割引料金がございます。また抜刷りは、4色4頁・1000部で30万円から作成します。
※代理店様手数料は総額料金の2割となります。
※広告データはデジタル入稿となります。（ファイル形式は Illustrator、InDesign の全てのバージョンに対応しております）
※オンラインセミナーも実施しています。（100万円～目安）

激流オンライン広告

（消費税は含まれておりません）

メール案内（激流オンライン読者、激流読者、セミナー参加者など）		
1回目	5000件当たり	お問い合わせください
2回目	5000件当たり	お問い合わせください

※メール送信のみのサービスとなります。
※メールでのターゲット分析、開封率の分析はできませんのでご了承ください。
※御社の方で基本のワード、URL、デザインのすべてをご用意いただきます。
※配信の1週間前までに納品をお願い致します。

激流オンラインバナー広告	
トップページの横 1 カ月	お問い合わせください

※横300×縦250ピクセル、データサイズ150KB以下で作成をお願いいたします。
※JPEG、PNGで対応いたします。
※掲載の1週間前までに納品をお願い致します。

激流オンライントップ画面の横に1カ月常設
お問い合わせください

※配信前に校正いただけます。

タイアップ記事

新商品紹介や催事に合わせたプロモーション、店頭との連動企画。特集企画に合わせた導入事例など様々なタイプの記事を提案しています。オンラインと連携した有効的な展開も広げられます。

記事例 純広告+記事広告

記事例 カラー2頁タイアップ＋純広告

2024年 広告出稿スケジュール

発　行　日	純広告の締切日目安	タイアップ取材締切	主な特集掲載内容（仮）
2月号　（1月1日発売）	12月10日	12月1日	流通業界2024年の全予想
3月号　（2月1日発売）	1月13日頃まで	12月28日	物流特集
4月号　（3月1日発売）	2月13日頃まで	2月1日	シニア特集
5月号　（4月1日発売）	3月13日頃まで	3月1日	小型店特集
6月号　（5月1日発売）	4月13日頃まで	4月1日	大手スーパー経営戦略
7月号　（6月1日発売）	5月13日頃まで	5月1日	
8月号　（7月1日発売）	6月13日頃まで	6月1日	食品スーパーの経営戦略
9月号　（8月1日発売）	7月13日頃まで	7月1日	卸売業の最新戦略
10月号（9月1日発売）	8月13日頃まで	8月1日	
11月号（10月1日発売）	9月13日頃まで	9月1日	
12月号（11月1日発売）	10月13日頃まで	10月1日	生協特集（仮）
1月号　（12月1日発売）	11月13日頃まで	11月1日	ドラッグストアの経営戦略

※この他に、コンビニエンスストアやDS、EC、物流などの流通業界の最新戦略の掲載を予定しています。
※タイアップ取材は発売日の前々月までにお願いします。
※広告の申し込みは発売前月の1日までにお願いします。
※特集内容は変更することがあります。

お問い合わせ　国際商業出版株式会社　「激流」広告担当　北村

〒104-0061　東京都中央区銀座6-14-5　東武銀座第1ビル 5F
TEL：03-3543-4775　FAX：03-3545-3919
Email：k.kitamura@kokusaishogyo.co.jp